

**Communiqué
Pour diffusion immédiate**



Migration des audiences vers les nouvelles plateformes: quels enjeux pour les télédiffuseurs publics?

Montréal, le 12 octobre 2010- Face à la modification des habitudes de consommation des médias, les télédiffuseurs publics repensent désormais leur mission et leur positionnement pour (re)conquérir les plus jeunes qui ont migré vers les nouvelles plateformes. Internet, téléphones mobiles, vidéo sur demande, sont autant de défis que les grands réseaux doivent relever pour conserver leur position. Des défis culturels, mais aussi économiques, qui nécessitent aujourd'hui la réflexion combinée des spécialistes de l'antenne et du marketing pour concevoir de nouveaux modèles de diffusion.

France Télévision et Radio-Canada aborderont ces enjeux cruciaux à travers des études de cas et leur vision stratégique sur la télévision de demain à la conférence Média-Jeunes 2010 organisé par l'Alliance pour l'enfant et la télévision (AET) qui aura lieu les 18 & 19 novembre prochains à Radio-Canada à Montréal.

Jetez un coup d'œil à la programmation complète de Média-Jeunes 2010: http://www.act-aet.tv/conference_2010_prog.html

Les commanditaires de Média-Jeunes 2010:

Radio-Canada, Ministère de la Culture, des Communication et de la Condition féminine du Québec, Fonds Indépendant de production, Fonds Bell, Toon Boom, VRAK.TV, Pixcom, Télé-Québec, RBC, BFL Canada, Vivavision.

L'Alliance pour l'enfant et la télévision (AET) influence positivement la vie des enfants canadiens au moyen d'activités de promotion, de reconnaissance, de recherche et de formation pour enrichir le contenu qui leur est présenté à l'écran.

Plus spécifiquement, l'AET encourage la production d'émissions de la plus haute qualité en récompensant annuellement les meilleures réalisations jeunesse anglophones et francophones canadiennes dans le cadre de ses Prix d'excellence. Elle offre également des opportunités de formation professionnelle continue adaptée aux exigences particulières de la production télévisuelle pour les jeunes dans le cadre d'ateliers, de séminaires et d'événements spéciaux tels les conférences Média-Jeunes et Children, Youth & Media. L'AET entreprend également des études sur la programmation jeunesse canadienne dans le but de comprendre l'impact des médias sur nos jeunes. Enfin, l'Alliance intervient auprès des gouvernements et s'emploie à susciter l'intérêt pour les dossiers touchant la production sur écran destinée aux enfants au Canada.

Pour de plus amples informations, svp contacter Sylvie Lamy à : alliance@act-aet.tv ou au : 514-597-6809, www.act-aet.tv